

SETTE LEVE PER UN NUOVO SVILUPPO *per una crescita sostenibile*

Obiettivi

Sostenere la crescita delle PMI romane, favorendone uno sviluppo sostenibile dal punto di vista ambientale, economico e sociale, e contribuendo a diffondere un nuovo approccio che consenta di impostare, realizzare e vendere prodotti e servizi in modo innovativo, adeguandoli alla complessità del contesto in cui ci si trova a operare.

Azioni

Per riattivare un processo di crescita è necessario mettere in atto una serie di azioni.

1. *Digitalizzare* - Per troppo tempo la mancata fiducia nelle tecnologie ha rallentato l'adozione di metodi più sistemici e complessi: digitalizzare per snellire le procedure amministrative, per confrontarsi con la concorrenza, aggiornare le proprie conoscenze sul mercato e stabilire un filo diretto con i propri clienti e fornitori, ovunque essi siano.
2. *Fare rete* - Condivisione e collaborazione sono fondamentali per trovare le soluzioni giuste in un contesto in continua evoluzione. Fare rete con altre imprese permette di essere più competitivi mettendo in campo capacità e competenze diversificate e rimanere nel mercato.
3. *Valorizzare l'identità territoriale* - Per le imprese romane, valorizzare la propria identità territoriale non significa solo collegarsi all'immagine positiva trasmessa dal Made in Italy, ma soprattutto "produrre" e "vendere" prodotti e servizi che raccontino, ricordino e menzionino.
4. *Puntare sulla qualità* - La capacità di integrare nel processo produttivo le donne e investire sui giovani sono due aspetti fondamentali per innovare gli approcci e garantire la qualità delle performance di un'impresa, insieme con la qualità dei prodotti e dei servizi.
5. *Essere sostenibili* - Per affrontare le convergenti criticità ambientali, economiche e sociali, occorre un approccio sistemico, unitario e integrato da parte delle imprese.
6. *Semplificare la burocrazia* - L'amministrazione deve operare un cambiamento epocale, trasformandosi da decisore autoritario in dispensatore di utilità e servizi per il benessere delle imprese.
7. *Diffondere la cultura* - Investire nella scuola e nella ricerca è alla base della capacità di innovare i sistemi di produzione e vita, sia pubblici che privati. Valorizzare la cultura d'impresa, la cultura dei giovani e la cultura dell'amministrare la cosa pubblica per puntare a un futuro sostenibile.

Risultati attesi

Permettere la crescita e lo sviluppo delle PMI romane e del PIL regionale.

Tag: Roma, sviluppo, crescita sostenibile, occupazione.

Associazione Italia 2020

www.associazioneitalia2020.it